

Un nouveau site Internet promotionnel pour découvrir et s'installer à La Chaux-de-Fonds

La Ville de La Chaux-de-Fonds lève le voile sur une nouvelle plateforme web destinée à faire rayonner son image et à inciter de futur-e-s habitant-e-s à s'y installer. Moderne, personnalisée et pensée pour tous les profils, cette vitrine numérique s'inscrit dans une démarche de promotion de la domiciliation.

Pensé comme une véritable porte d'entrée vers la vie chaux-de-fonnière, le site www.hellolachauxdefonds.city met en lumière tout ce qui rend notre ville unique et accueillante. Il s'adresse à celles et ceux qui envisagent de s'installer à La Chaux-de-Fonds et souhaite leur offrir un aperçu clair, inspirant et personnalisé de ce que la commune peut leur offrir.

Une vitrine attractive

Conçu pour offrir une expérience agréable et conviviale, le site met en valeur tout ce qui fait le charme de la Métropole horlogère : une qualité de vie rare, un cadre naturel apaisant, une vie culturelle foisonnante, des infrastructures modernes et un tissu économique dynamique. Au fil des pages, les visiteurs-euses découvrent une ville nichée entre montagnes et forêts, où nature et urbanité cohabitent harmonieusement.

Grâce à une navigation intelligente et intuitive, le site s'adapte à chaque profil pour offrir une découverte personnalisée de la Ville. Que l'on soit étudiant-e, jeune actif-ve, famille ou futur-e retraité-e, les contenus s'organisent en fonction de ses intérêts. Articulé autour de six rubriques principales – s'installer, vivre, découvrir, travailler, étudier, sortir – le portail rend la navigation simple et fluide.

Un contenu vivant et évolutif

Comptant déjà une quarantaine de pages thématiques – de la vie culturelle à l'économie locale, en passant par l'éducation, les commerces ou les infrastructures – le site continuera de s'enrichir au fil des mois. Nouveaux articles, vidéos, témoignages et contenus visuels viendront régulièrement nourrir la plateforme pour en faire un espace vivant et toujours à jour.

Connecté en temps réel aux réseaux sociaux Facebook et Instagram de la Ville, et alimenté par les articles du site letourbillon.ch – le pendant numérique du journal officiel de la Ville, Le Tourbillon – le portail offre un regard dynamique et continu sur l'actualité chaux-de-fonnière.

Objectifs : la domiciliation et se sentir bien dans son nouveau lieu de vie

Bien plus qu'une simple vitrine, hellolachauxdefonds.city s'organise autour d'un point d'entrée central : le Bureau d'aide à l'installation. Ce service, offert depuis un an et demi, permet aux personnes intéressées par une installation à La Chaux-de-Fonds de trouver facilement des réponses claires à leurs questions administratives et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé. Un simple clic suffit pour convenir d'un rendez-vous. Ce nouvel outil s'inscrit dans une démarche plus large de promotion de la domiciliation avec pour objectif majeur de valoriser La Chaux-de-Fonds et renforcer son attractivité.

Situé dans le même bureau pour une expérience citoyenne innovante, le LOCAL – Lieu d'Orientation, de Conseil et d'Accueil Local – prend ensuite le relais pour vous aider à mieux connaître votre ville, trouver les activités que vous recherchez, connaître l'offre culturelle foisonnante de la Métropole, créer un réseau ou encore vous engager dans le tissu associatif et sportif local, le tout en fonction de vos centres d'intérêt et de vos besoins (pour prendre rendez-vous : www.chaux-de-fonds.ch/local).

Une stratégie de communication ciblée

Afin de maximiser l'impact de cette nouvelle plateforme, sa promotion se déploiera dès le mois de juillet hors du canton de Neuchâtel, à travers des campagnes publicitaires en ligne ciblées, sur les réseaux sociaux, sites Internet thématiques et spécialisés, ou encore moteurs de recherche. Cette approche stratégique vise à toucher des publics potentiellement intéressés par une installation dans notre région, notamment issus de cantons limitrophes et de France voisine.

Un projet 100% local

Ce projet est le fruit d'un partenariat local entre les services de la Ville, l'agence digitale Alter&Go pour le développement technique et les campagnes publicitaires, ainsi que l'agence Tribu pour la stratégie éditoriale et la dynamisation rédactionnelle des contenus. Un bel exemple de collaboration régionale au service de l'avenir de notre ville.

Avec ce nouveau portail, la Ville affirme pleinement sa volonté d'offrir un accueil personnalisé à celles et ceux qui souhaitent s'installer à La Chaux-de-Fonds. Bien plus qu'un site, c'est un outil stratégique au service d'une ambition claire : valoriser les atouts de la commune et renforcer durablement son attractivité résidentielle.

hellolachauxdefonds.city devient ainsi la porte d'entrée idéale pour découvrir tout ce que la Métropole horlogère a à offrir. Une invitation ouverte à franchir le pas... et à vivre pleinement l'expérience chaux-de-fonnière !

La Chaux-de-Fonds, le 3 juillet 2025

Contacts:

- Théo Huguenin-Elie, président du Conseil communal, +41 32 967 62 20
- Jean-Daniel Jeanneret, conseiller communal, en charge du Service à la population, +41 32 889 00 10