



JOURNÉE
INTERNATIONALE
DU MARKETING
HORLOGER

La Chaux-de-Fonds, Le Locle,
Saint-Imier, 7 novembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- pour diffusion immédiate -

La Biennale du patrimoine horloger a donné lieu à près de 7'000 visites !

La 10^e BPH va boucler ses cinq tours de cadrans sur un bilan jubilatoire et un nouveau record d'affluence

Les plus de 300 visites et autres rendez-vous (portes-ouvertes, tables-rondes, démonstration, projections) ont vu défiler des groupes joyeux, passionnés et émerveillés par les fruits des savoir-faire horlogers, inscrit désormais, comme l'urbanisme horloger, au patrimoine mondial de l'UNESCO.

La 10^e BPH va s'achever ce dimanche à 16h30 avec la fermeture de la Bourse suisse d'horlogerie au MIH où les visiteurs se pressent depuis l'ouverture ce matin (1000 entrées attendues). Ce festival des savoir-faire horlogers va boucler sur un nouveau record de fréquentation, malgré le contexte covid-19: une durée élargie, le mariage avec la 25^e Journée internationale du marketing horloger et la venue de Saint-Imier, avec son fleuron Longines, au côtés de La Chaux-de-Fonds et Le Locle, permettent à la *Fondation pour la mise en valeur du site inscrit* d'annoncer que près de 7'000 visiteurs auront été attirés (6'000 en 2019). "Comme l'a dit Hugh Coltman lors du concert anniversaire, les gens sont sortis! Et ils ont été ravis: nous n'avons que des échos positifs, la quasi-totalité des visites étaient complètes, même si une ou deux ont eu moins de succès. J'adresse un grand coup de chapeau aux horlogères et horlogers qui se sont mobilisés, à l'instar de tout l'effectif de chez Brasport, pour accueillir avec passion nos visiteurs", se félicite Denis Clerc, président de la Fondation.

De mardi au Club 44 pour la première table-ronde à ce dimanche, manufactures, ateliers, sous-traitants, musées, et écoles ont accueilli une foule de passionnés et de curieux. La HE-Arc Ingénierie (Le Locle / Saint-Imier), a organisé outre ses portes-ouvertes un débat "Formation, où va-t-on?", en lien avec le fil rouge de cette édition, la transmission des savoirs, avec notamment Raphaël Domjan, la conseillère d'Etat Crystel Graf ou l'horloger Giulio Papi, de Audemars-Piguet Renaud & Papi, qui a ouvert au Locle sa fantastique nouvelle usine. Il a aussi été question d'enseignement au Centre d'apprentissage de l'Arc jurassien (mercredi et samedi), ainsi qu'à l'Ecole d'arts appliqués-CIFOM. "La BPH nous a offert une fantastique mise en lumière", se réjouit son directeur Marc Pfister, qui a vu les caméras de Couleurs locales se braquer sur son atelier de design d'objets horlogers unique en Suisse.

Les deux événements au Théâtre de l'Heure bleue ont réuni chacun 300 personnes. Jeudi lors de l'ouverture officielle avec le conseiller fédéral Alain Berset venu saluer avec humour l'inscription des savoir-faire horlogers franco-suisse au patrimoine immatériel de l'UNESCO, en présence notamment de Patrick Pruniaux, CEO de Girard-Perregaux et Ulysse Nardin, puis vendredi avec le concert anniversaire gratuit d'Hugh Coltmann organisé avec les Murs du sons et le soutien de Viteos, la Banque Raiffeisen des Montagnes neuchâteloises étant le sponsor principal de la BPH.

Le programme de ce dimanche: www.urbanisme-horloger.ch

Contacts:

Comité de pilotage BPH
Giovanni Sammali
+41 079 842 16 70

JIMH
Anaïs Georges Duclos
+41 79 800 70 84

Fondation en faveur de la mise
en valeur du site inscrit
Denis Clerc, président

Sponsor principal

RAIFFEISEN

Partenaires principaux



Partenaires média

