

Vers une 10^e Biennale du patrimoine horloger de tous les records



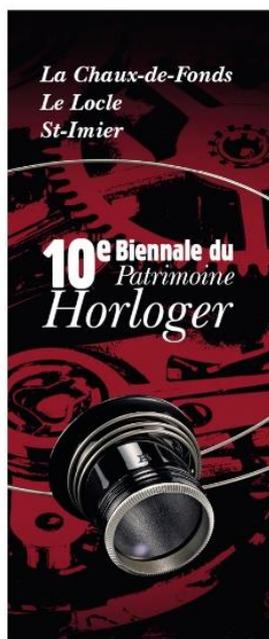
Ouverture ce vendredi à 14h des inscriptions pour les visites exclusives. Formation et transmission des savoirs comme fil rouge

La BPH, c'est d'abord plus de 300 départs de visites exclusives d'ateliers et manufactures, avec initiations et démonstrations, mais aussi des tables rondes, projections, concert de gala, etc. La 10^e édition se donne du ressort pour célébrer les savoir-faire horlogers et leur inscription au patrimoine immatériel de l'UNESCO.

Plus que jamais, la BPH entend donner du ressort aux talents de nos horlogers: la 10^e édition double sa durée (2-7 novembre) et élargit son horizon avec Saint-Imier comme invitée. Il s'agit de célébrer fièrement l'inscription au patrimoine immatériel de l'UNESCO, en décembre 2020, des savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art. Le grand rendez-vous s'est choisi la formation et la transmission comme fil conducteur. Six jours durant, événements, tables rondes, débats, un focus sur le marketing horloger avec la 25^e JIMH le jeudi 4 novembre, un concert de gala à l'Heure bleue offert le vendredi soir avec le soutien de Viteos et la 45^e Bourse suisse d'horlogerie en conclusion le dimanche. Mais le coup d'envoi de la 10^e édition est donné ce vendredi 24 septembre au siège de la Banque Raiffeisen des Montagnes neuchâteloises, sponsor principal de la BPH pour la 3^e fois, à La Chaux-de-Fonds. Une conférence de presse a précédé de peu l'ouverture très attendue, à 14h00 tapante, des inscriptions pour les prestigieuses visites gratuites, avec plus de 300 roulements proposés!

Le programme officiel, rendu public ce jour, est diffusé à 10'000 exemplaires (FR/ALL), notamment dans les gares du partenaire BLS, en ligne <https://cutt.ly/4WOWp6R> et sous www.urbanisme-horloger.ch. A l'occasion de cette mise à feu, les nouveautés et temps forts ont été annoncés par la *Fondation pour la mise en valeur du site inscrit*, soutenue par les Villes de La Chaux-de-Fonds, du Locle et de Saint-Imier, ainsi que par plusieurs partenaires et sponsors dont la Banque Raiffeisen des Montagnes neuchâteloises, sponsor principal, Viteos, Assurances TSM et BLS, la HE-ARC Ingénierie comme partenaire formation, et comme partenaires médias la RTS, Le Temps, Arcinfo, World Tempus et GMT.

Avec l'élargissement vers Saint-Imier, le cercle des fleurons ouvrant leurs portes s'étoffe encore, avec la Compagnie des Montres Longines Francillon qui rejoint les habitués de l'événement, avec encore ochs und junior AG, Breitling, Girard-Perregaux, Greubel-Forsey, Tag Heuer, Winiger Horloger, Zenith, et les nouveaux venus des dernières éditions renouvelant leur participation, dont Cartier et sa Maison des métiers d'arts, Jaquet-Droz, Audemars-Piguet Renaud & Papi qui ouvrira pour la première fois au public sa spectaculaire nouvelle usine du Locle, ainsi que tous les ateliers et sous-traitants Arrigoni Laufer, C2p Polissage, Cortinas, Duplain Horlogerie, Quadroni, Bergeon, Brasport Group, Gerald Montes Contrastes bijoux, Horotec, JBH, Juval, la Compagnie des horlogers, Metallo Test, ainsi que les musées et institutions de formation et offres touristiques.



Sponsor principal

RAIFFEISEN

Partenaires principaux



Partenaires média





**Biennale du
Patrimoine
Horloger** ®

**JOURNÉE
INTERNATIONALE
DU MARKETING
HORLOGER**

ine.ch
REPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

La Chaux-de-Fonds
MÉTROPOLIS HORLOGÈRE

VILLE DU LOCLE
LES BRENETS

SAINT-IMIER
TERRE D'ÉNERGIES

**JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND**
MONTAGNES NEUCHÂTELaises

Pôle technologies et industrie
CPLN

haute école
neuchâtel borne jurâ
arc

Le ton sera donné le mardi 2 novembre au Club 44 avec la table ronde "Savoir-faire horloger et sa transmission: la restauration". Le mercredi, immersion dans la formation avec l'inauguration et portes-ouvertes du Centre d'apprentissage de l'Arc jurassien dans ses nouveaux locaux.

Place le jeudi 4 novembre aux Journées internationales du marketing horloger, dont la mission depuis 25 ans est « Partager, transmettre et pérenniser les savoir-faire du marketing horloger ». Cette 25^e édition "Rétrospectives" proposera plusieurs tables rondes: « La nouvelle expérience client », « Swiss Made, quo vadis ? », « Où vont les points de vente ? » et « Design et nouvelle manière de lire l'heure ». Les intervenants de ces tables rondes sont des personnalités reconnues pour leur apport à l'industrie horlogère suisse en termes de créativité, d'innovation, de management. L'accès à ces discussions avec des invités prestigieux sera exceptionnellement gratuit, mais sur inscriptions. "Nous nous réjouissons de faire découvrir au plus grand nombre l'esprit de partage et d'amitié qui sont la marque de fabrique des JIMH », souligne Laetitia Vifian Benoit, Présidente de l'Association des Journées internationales du marketing horloger.

Alain Berset pour ouvrir cette 10^e édition à l'Heure bleue

La cérémonie d'ouverture se tiendra le jeudi soir à 18h30 dans le cadre somptueux du Théâtre à l'italienne de l'Heure bleue, en présence de Monsieur le conseiller fédéral Alain Berset, qui assistera à la table ronde "Savoir-faire horlogers : des trésors à cultiver". Celle-ci réunira le conseiller d'Etat Alain Ribaux, Patrick Pruniaux, CEO de Girard-Perregaux et Ulysse Nardin, Laetitia Vifian-Benoit des Journées du marketing horloger et Marc Pfister, le directeur de l'Ecole d'arts appliqués avec sa formation unique en Suisse de design en objets horlogers.

En marge des visites d'ateliers et manufactures qui battront leur plein vendredi et samedi, de nombreux rendez-vous sont offerts par les 26 sites, écoles, organismes et musées participants: le vendredi soir, un concert de gala en collaboration avec les Murs du son et le TPR verra Hugh Coltman & Band (jazz New Orleans) se produire à l'Heure bleue (gratuit, réservations billetterie de la Ville).

Samedi, l'Ecole d'arts appliqués (EAA-Cifom) ouvrira ses ateliers de design d'objets horlogers. Une émailleuse et un graveur seront en démonstration dans l'Ancienne usine Spillmann. *Les Temps modernes* de Charles Chaplin seront projetés samedi et dimanche au Cinéma Casino du Locle.

Table ronde avec Raphaël Domjan à la HE-Arc Ingénierie

Comme en 2019, la HE-Arc Ingénierie proposera une table ronde "Formation horlogère: où va-t-on? Le savoir-faire perpétuel", avec notamment l'éco-explorateur Raphaël Domjan, la conseillère d'Etat Crystel Graf et des responsables de la formation de marques prestigieuses. Le dimanche, alors que certaines visites seront encore proposées, comme l'exposition *Transmissions. L'Immatériel photographié*, sur les savoir-faire horlogers inscrits à l'UNESCO ou encore le Musée Eberhard ou l'exposition du centenaire chez TSM Assurances, la 45^e Bourse suisse d'horlogerie réunira un millier de passionnés au MIH de 10h à 16h30.

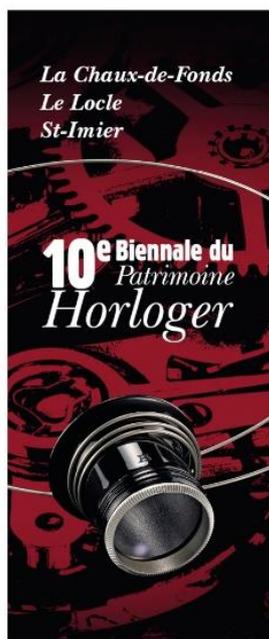
N'en jetez plus, et surtout, donnez-vous du ressort la première semaine de novembre : plongez-vous dans la magie de l'univers horloger!

Contacts:

Comité de pilotage BPH
Giovanni Sammali
+41 079 842 16 70

JIMH
Anaïs Georges Duclos
+41 79 800 70 84

Fondation en faveur de la mise
en valeur du site inscrit
Denis Clerc, président



Sponsor principal

RAIFFEISEN

Partenaires principaux



Partenaires média





**Biennale du
Patrimoine
Horloger** ®

JOURNÉE
INTERNATIONALE
DU MARKETING
HORLOGER



REPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL



La Chaux-de-Fonds
MÉTROPOLIS HORLOGÈRE



VILLE DU LOCLE
LES BRENETS



SAINT-IMIER
TERRE D'ÉNERGIES



JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND
MONTAGNES NEUCHÂTELOISES

Pôle technologies et industrie



CILOM
CPLN



haute école
neuchâtel bornes juras
arc

LES JALONS D'UNE SEMAINE PLEINE DE RESSORT

Fil rouge: formation et transmission des savoir-faire

30 manufactures et ateliers

26 sites, écoles, organismes et musées.

Plus de 300 départs de visites

PROGRAMME COMPLET:
www.urbanisme-horloger.ch

Mardi 2 novembre: - Table ronde "Savoir-faire horloger et sa transmission: la restauration", Club 44, rue de la Serre 64, 20h15.

Mer 3 novembre: - CAAJ. Inauguration des nouveaux locaux du Centre d'apprentissage de l'Arc jurassien (CAAJ), 11h30, sur invitation. Portes-ouvertes 14h-19h (aussi samedi 9h-13h). Bd des Eplatures 39.

Jeudi 4 novembre: - 25^e JIMH, Théâtre de l'Heure bleue (13h30-17h45, gratuit, sur inscriptions).
- 18h30 cérémonie d'ouverture et table ronde "Savoir-faire horlogers : des trésors à cultiver".
En présence d'Alain Berset, conseiller fédéral.
- Visite salle de bain art nouveau Banque Raiffeisen (14h et 15h30)

Vendredi 5 nov: - Premières visites des manufactures, sites et ateliers.
- Concert de gala en collaboration avec les Murs du sons: Hugh Coltman & Band (jazz New Orleans) à l'Heure bleue (20h, gratuit, réservations billetterie de la Ville).
- Ecole d'arts appliquées (EAA-Cifom): visite exclusive des ateliers de design d'objets horlogers. Formation unique en Suisse. (rue de la Paix 60, 14h-16h. Aussi samedi 10h-12h).

Samedi 6 nov: - Suite des visites des manufactures, sites et ateliers.
- MicroLean Lab HE-Arc Ingénierie Saint-Imier, 8h30-11h30 (réserv. oblig.).
- Musée de Saint-Imier, 11h-14h, rue Saint-Martin 8.
- Musée Longines, Noyettes 8, 9h et 13h, réservations obligatoires.
- Table-ronde à la HE-Arc Ingénierie (aula du CIFOM, rue Klaus 1, Le Locle, 14h30), "Formation horlogère: où va-t-on? Le savoir-faire perpétuel", avec notamment l'éco-aventurier Raphaël Domjan et la conseillère d'Etat Crystel Graf.
- Les Temps modernes de Charles Chaplin, 11h, Cinéma Casino du Locle (aussi dimanche à 11h).
- 10h et 11h, petit train touristique, Place du Marché, gratuit
- 14h et 15h, petit train touristique, Place Espacité, gratuit

Dim 7 novembre: - 45^e Bourse suisse d'horlogerie au MIH.
- Les Temps modernes de Charles Chaplin, 11h, Cinéma Casino du Locle (aussi samedi à 11h).
- "L'appel du large", démonstration en présence de son créateur Romain Bévierre, MIH, 14h-17h.

Ainsi que:

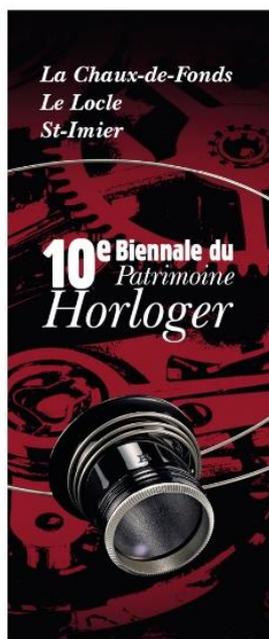
Jeudi à dimanche: - Expo *TransMutation 1921-2021*, 100^e anniversaire des Assurances TSM. Espace TSM, Musées 44, jeu-ven 14h-17h, sam 11h-15h, dim 14h-18h.

Samedi-dimanche: - Musée Eberhard, Av. Léopold-Robert 73, visite guidée, rés. obligatoires.

Tous les jours: - "Transmissions. L'Immatériel photographié", exposition sur l'inscription des savoir-faire horlogers au patrimoine immatériel de l'UNESCO (rue des Musées 29).

Etc.

PROGRAMME COMPLET SOUS: WWW.URBANISME-HORLOGER.CH/



Sponsor principal

RAIFFEISEN

Partenaires principaux



Partenaires média

