



La Chaux-de-Fonds, Le Locle, Saint-Imier, 12 février 2021

JOURNÉE  
INTERNATIONALE  
DU MARKETING  
HORLOGER

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Pour diffusion immédiate -

**ine.ch**  
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

La Chaux-de-Fonds  
MÉTROPOLE HORLOGÈRE

VILLE DU LOCLE  
LES BRENETS

SAINT-IMIER  
TERRE D'ÉNERGIES

JURA  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND  
MONTAGNES NEUCHÂTELaises

Pôle technologies et industrie  
CPLN

haute école  
neuchâtel borne jurâ  
**arc**

La 10<sup>e</sup> Biennale du patrimoine horloger élargira ses horizons du 4 au 7 novembre 2021

## La BPH s'offre un jour de plus, avec un focus sur le marketing horloger. Saint-Imier et son Vallon invités spéciaux

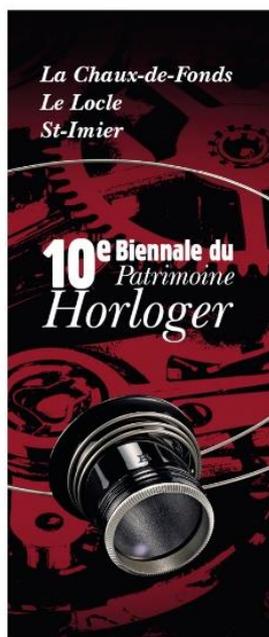
La Biennale du patrimoine horloger et ses visites exclusives des coulisses du monde horloger vivront leur 10<sup>e</sup> édition cette année (jeudi 4 au dimanche 7 nov.). Sur l'élan des deux dernières éditions, qui ont vu celle de 2018, inaugurée par le conseiller fédéral M. Ignazio Cassis, et celle de 2019 approcher le cap des 6'000 visiteurs, la BPH 2021 entend offrir un dispositif spécial et élargi pour marquer ce 10<sup>e</sup>, mais aussi pour célébrer comme il se doit l'inscription, en décembre 2020, des savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Les grandes manufactures, entreprises horlogères et sous-traitants reçoivent ces jours l'invitation à figurer dans le programme officiel, édité en français et allemand. Des nouveautés majeures sont déjà annoncées: un coup d'envoi le jeudi 4 novembre déjà, un focus sur le marketing horloger et un élargissement géographique, qui voit les Villes du Locle et de La Chaux-de-Fonds rejointes cette année par Saint-Imier et son Vallon, invités spéciaux de cette 10<sup>e</sup> édition.

La *Fondation en faveur de la mise en valeur du site inscrit*, laquelle orchestre le rendez-vous, annonce aussi du nouveau dans le cercle des sponsors emmenés par la Banque Raiffeisen. Les assurances TSM et la compagnie BLS voient en effet, Viteos, partenaire des débuts, faire son retour sur l'événement, alors que les partenaires médias RTS, Le Temps, Worldtempus et GMT se voient rejoindre par Arcinfo. La HE-arc Ingénierie reste le partenaire formation.

Le mariage entre la BPH et la Journée internationale du marketing horloger (JIMH) sera célébré le jeudi 4 novembre, avec une édition spéciale de la JIMH, ouverte au public et gratuite, dans l'esprit Biennale. Dans l'immédiat, ce 18 février prochain, la 24<sup>e</sup> JIMH va voler encore une fois de ses propres ailes avec une édition en ligne depuis la HEG Arc Neuchâtel (infos et inscriptions: <https://www.marketinghorloger.ch/>).

### De nouveaux fleurons rejoignent le cercle de la BPH

A l'occasion de cette 10<sup>e</sup> édition, le Conseil municipal imérien se joint aux Autorités locloises et chaux-de-fonnières pour soutenir avec elles cet événement. De nouvelles offres de visites, que ce soit de maisons horlogères de grande renommée, telles que notamment Longines et son Musée, d'entreprises du tissu horloger ou du Parc



Sponsor principal

**RAIFFEISEN**

Partenaires principaux



Partenaires média





JOURNÉE  
INTERNATIONALE  
DU MARKETING  
HORLOGER

**ne.ch**  
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

**La Chaux-de-Fonds**  
MÉTROPOLIS HORLOGÈRE

**VILLE DU LOCLE**  
LES BRENETS

**SAINT-IMIER**  
TERRE D'ÉNERGIES

**JURA**  
TROIS-LACS  
DREI-SEEN-LAND  
MONTAGNES NEUCHÂTELAISES

Pôle technologies et industrie  
**CPLN**

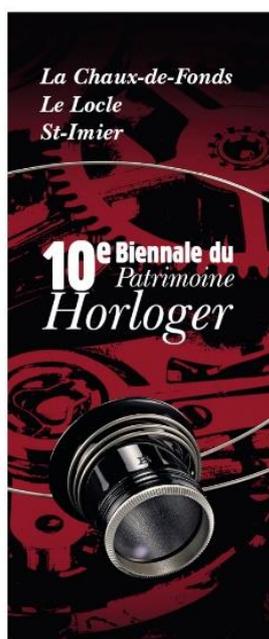
haute école  
neuchâtel borne jurâ  
**arc**

technologique de la HE-Arc Ingénierie à Saint-Imier, vont ainsi compléter la liste des manufactures et sous-traitants ouverts en 2019, dont Audemars-Piguet, Breitling, Cartier, Eberhard, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Manufacture La Joux-Perret, Montres Corum, Montres Jaquet-Droz, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Tissot, Zenith ainsi que Arrigoni-Laufer, Atelier Quadroni, Bergeon, Brasport Group, Duplain, Horotec, les Artisans Boîtiers, Metallo-Test, Winiger Horloger, etc. et autres musées de la région.

Le programme comportera les habituels temps forts, à commencer par la soirée de gala, vendredi 5 novembre à 18h30 au Théâtre de l'Heure bleue, à la veille de la poursuite des visites exclusives d'entreprises à La Chaux-de-Fonds, au Locle et à Saint-Imier, le samedi 6 novembre 2021 et à l'avant-veille de la 45<sup>e</sup> Bourse suisse d'horlogerie le dimanche 7 au MIH.

Dès que la situation sanitaire le permettra, une conférence de presse dévoilera l'élargissement, annoncé en primeur ici, ainsi que le programme complet, notamment les personnalités participantes aux tables rondes organisées lors de la soirée de gala, ainsi qu'à la HE-Arc Ingénierie du Locle, après le succès de celle de 2019.

A noter que la BPH proposera, à l'enseigne des Fleurs du patrimoine, thème choisi pour le 12<sup>e</sup> anniversaire de l'inscription de l'urbanisme horloger à l'UNESCO en 2009, des ateliers permettant de découvrir notamment des émailleurs en action.



**Contacts:**

- Denis Clerc, président de la Fondation en faveur de la mise en valeur du site inscrit, 078 704 18 41
- Giovanni Sammali, comité de pilotage BPH, 079 842 16 70
- Marikit Taylor, membre de la Fondation, chargée de la valorisation du patrimoine, La Chaux-de-Fonds, 032 967 63 96

Sponsor principal

**RAIFFEISEN**

Partenaires principaux

**tsm** ASSURANCES

**bis**

**viteos**

Partenaires média

**WT** WorldTempus  
Swiss Watch Authority

**GMT**  
Great Magazine of Timepieces

**RTS** Radio Télévision Suisse

**LE TEMPS**

**ARCINFO**