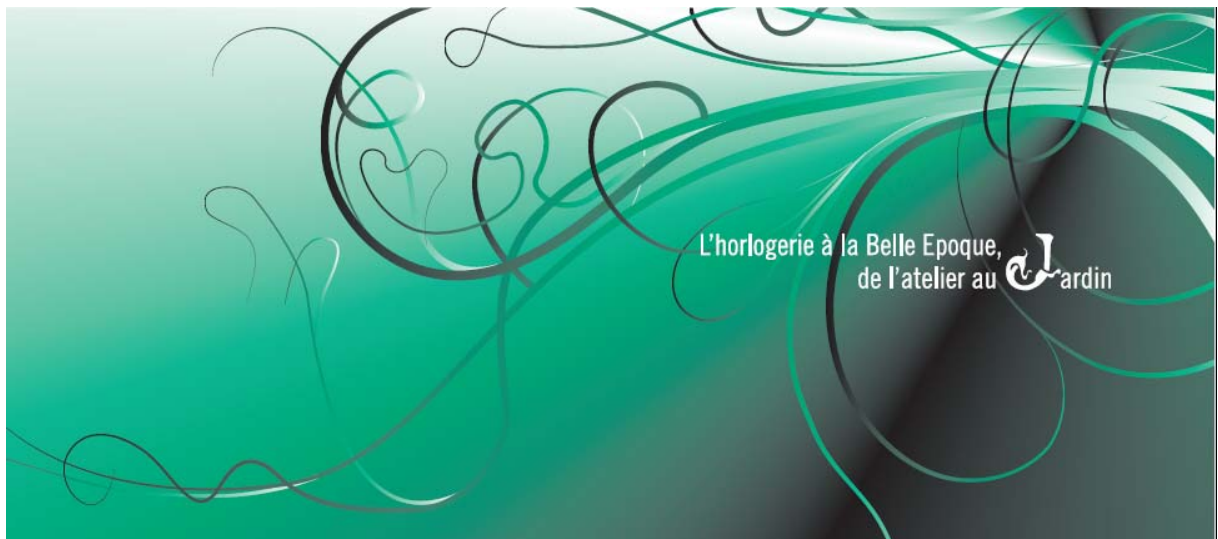


MUSÉE INTERNATIONAL
D'HORLOGERIE

LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE

L'horlogerie à la Belle Epoque,
de l'atelier au jardin



Dossier de presse

ART NOUVEAU
LA CHAUX-DE-FONDS 2005-2006 

Rue des Musées 29 – CH 2300 La Chaux-de-Fonds
+41 (0)32 967 68 61 - +41 (0)32 967 68 89
mih.vch@ne.ch - www.mih.ch
www.chaux-de-fonds.ch – <http://artnouveau.ne.ch>

Célébrant les 100 ans du Cours supérieur d'art et de décoration de l'Ecole d'art de La Chaux-de-Fonds, l'ensemble des institutions culturelles de la ville contribue dans leur domaine respectif à l'événement. L'exposition phare «Mon beau sapin», présentera au Musée des Beaux-Arts, l'ensemble du phénomène Art nouveau dans les Montagnes neuchâteloises du 13 mai au 17 septembre 2006.

La période qui s'étend de 1890 à 1914 est une période faste pour l'horlogerie: deux courants bien distincts caractérisent la production horlogère de cette époque: tandis que les boîtiers de montres guillochés, gravés ou ornés d'émaux peints ou translucides mettent en valeur les compositions de l'Art nouveau, la qualité de la fabrication des mouvements atteint une sorte d'apogée qui prendra fin avec l'apparition de la montre-bracelet. L'exposition, conçue en deux parties distinctes, conduit les visiteurs dans un atelier de production de boîtiers de montres, celui de la fabrique Frainier & fils, établie à Morteau dès 1864. Conservé au Musée d'horlogerie de cette ville, l'atelier est doté d'une machine à guillocher et, la collection de fonds de boîtes qui l'accompagne illustre le travail à l'époque de l'Art nouveau. Quittons le lieu de production et entrons dans le jardin d'une ville où l'Art nouveau a fleuri vitraux et demeures: La Chaux-de-Fonds. Se voulant un écho de l'expression Art nouveau qui a puisé son inspiration et sa force dans la nature, ce jardin 1900 fera découvrir au détour de ses massifs et bosquets virtuels les multiples facettes de l'horlogerie de l'époque: remarquables pendulettes et montres, bijoux prestigieux ou modestes- accompagnés de dix mannequins évoquant des personnalités chaux-de-fonnières issues de divers milieux sont présentés dans des vitrines dont les fonds ne sont autres que les photographies de quelques-uns des vitraux de la ville. Parallèlement aux produits commercialisés par les horlogers de cette époque, un diaporama présente un autre produit qui fait son apparition au tournant du siècle et qui a beaucoup utilisé dans son expression le style Art nouveau: la publicité.

Musée international d'horlogerie

Exposition ouverte du 17 février au 22 octobre 2006

L'exposition :



Entrée de l'exposition



Horloges de table et réveil



Monique Saint Hélier :

Evocation d'une écrivaine née à
La Chaux-de-Fonds



Charles L'Eplattenier

Evocation du « maître »

Dix thèmes sont abordés dans les vitrines, un onzième, la publicité, étant développé dans un diaporama.



Thème 1 - Une montre de forme inhabituelle

Produite entre 1903 et 1908 par Record Watch à Tramelan, la montre Sector à affichage sectoriel témoigne des recherches effectuées par les horlogers du début du 20^e siècle autant dans les domaines techniques qu'esthétiques.



Thème 3 - Une école tournée vers l'avenir

Ouverte en 1870 par la société des patrons graveurs dans le but de perfectionner la formation des métiers de la boîte de montre, l'École d'art de La Chaux-de-Fonds devient une institution communale dès 1873.



Thème 4 - De la poche au poignet

La période qui correspond au style Art nouveau coïncide également avec un changement d'habitude sur la manière de porter la montre. Au début du 20^e siècle, la montre portée dans la poche pour les hommes et suspendue à une chaîne pour les femmes va se déplacer au poignet. Surtout prisée par la clientèle féminine, la montre-bracelet va se généraliser après la première guerre mondiale.



Thème 5 - Horloges de tables et réveils

La production des horloges de table et des réveils de l'époque Art nouveau est caractérisée par des modèles souvent produits en grandes séries, munis de mouvements robustes et bon marché, comportant un mécanisme de sonnerie et un réveil.



Thème 6 - Des pendules originales

Quelques pendules certainement réalisées par des artisans de la région sont l'œuvre de décorateurs issus de l'Ecole d'Art de La Chaux-de-Fonds. L'un d'eux, Charles Lauper (1878-1915), fut élève de 1892 à 1896, puis dessinateur, artiste-décorateur et également rédacteur à la Revue internationale d'horlogerie, dans laquelle il signe de nombreux articles relatifs à la décoration.



Thème 7 - La décoration des montres de poche

La surface qu'offre le boîtier des montres de poche, à plus forte raison lorsqu'il s'agit d'une savonnette, a permis aux décorateurs de composer des motifs décoratifs inspirés de la nature et de la femme, où apparaissent quelquefois des lignes mouvementées typiques du style Art nouveau. Deux techniques sont principalement utilisées : le niel et la gravure.



Thème 8 - Une qualité d'exécution remarquable

La fabrication du mouvement de la montre est peu soumise aux influences stylistiques de l'Art nouveau ; seuls quelques décors fantaisie apparaissent sur la platine et les ponts. Par contre, la qualité d'exécution du mouvement atteint à cette période une sorte d'apogée dans quelques pièces de précision.



Thème 9 - Des montres à porter en sautoir

Vers les années 1900, la montre est surtout pour la clientèle féminine un ornement qui enrichit le vêtement, et qui donne l'heure de manière accessoire.



Thème 10 - Un créateur passionné

À la fois joaillier, dessinateur, décorateur d'intérieur, créateur de mobilier et maître verrier, René Lalique (1860-1945), célébra sa vie durant la nature et la femme. Tout en gardant les sources d'inspiration de l'Art nouveau, la femme, la flore et la faune, dont le paon et les insectes, il innova en utilisant des matériaux peu usités pour la bijouterie à cette époque.

N° 10.
IV^{me} Année.

La Chaux-de-Fonds

15 Mai 1903.

*

REVUE *** INTERNATIONALE

DE L'HORLOGERIE

RÉDACTION

CH. NICOLET, LE LOCLE

*

SOMMAIRE

La publicité horlogère et l'Art nouveau

L'impact de l'Art nouveau sur l'industrie florissante des Montagnes neuchâtelaises du début du XXe siècle est particulièrement visible dans la publicité des différentes entreprises horlogères.

La "ligne en coup de fouet" inspirée de l'architecte français Hector Guimard est l'ornement principal de ces publicités.

C. LAUPER

Le Numéro
30 Centimes

LA REVUE INTERNAT. DE L'HORLOGERIE

paraît les 1^{er} et 15 de chaque mois.

ABONNEMENTS Suisse 1 an, fr. 5.— 6 mois fr. 2.75
Autres pays " " 7.50 " " 4.—

Administration à LA CHAUX-DE-FONDS (Suisse)
1, Rue du Marché, 1

Publicité



Oméga 1900



Bonnet 1900



Comte 1906

Comité d'organisation

Direction du projet

Ludwig Oechslin
Nicole Bosshart
Jean-Michel Piguet

Scénographie

Polygone
Musée international d'horlogerie

Coordination technique, montage

Polygone
Serge Perrelet

Régie et installations électriques

Cédric Brossard

Peinture des décors

Marie-Ann Forrer-Tissot
Cédric Brossard
Serge Perrelet

Rédaction des textes

Jean-Michel Piguet
Nicole Bosshart
Clémence Schmidt

Découpe et impression

Verdon SA

Photographies des Vitraux

Danièle Karrer, Service d'urbanisme, Ville de La Chaux-de-Fonds

Mannequins

Ruth Jaquet
Florence Jaquet

La direction du Musée international d'horlogerie remercie les institutions et entreprises qui ont mis à disposition leurs objets:

Ecole d'art, La Chaux-de-Fonds
Musée d'horlogerie et d'émaillerie, Genève
Musée de l'horlogerie du Haut-Doubs, Morteau
Musée Longines, St-Imier
Musée Omega. Bienne
Vacheron Constantin-Patrimoine, Genève
Wyss-Art-Technique, Jaime Wyss, Dübendorf
Zenith International, Le Locle