

# **Gestion de l'espace public et nouveaux aménagement urbains à La Chaux-de-Fonds: entre aspirations et réalité quotidienne**

Recherche dirigée par le Prof. François Hainard et ses  
assistants Patrick Ischer et Mihaela Nedelcu

et réalisée par les étudiant-e-s du séminaire  
d'introduction à la recherche sociologique 2007-2008

# Plan

1. Axes de recherche
2. Méthodologie
3. La population interrogée
4. Quelques résultats
  1. Les représentations sociales de la ville et l'image du POD
  2. Le désir de changement
  3. Les changements souhaités
  4. Les suggestions des habitants
  5. Les pratiques de mobilité
  6. Le refus des projets urbains / le syndrome NIMBY
  7. Les acteurs
  8. Les stratégies d'information et de communication
5. Remarques conclusives

# Axes de recherche

**Axe 1** : L'aménagement urbain : un processus multi-acteurs (diversité des attentes, des besoins et des aspirations)

**Axe 2** : Les pratiques de mobilité en ville de La Chaux-de-Fonds

**Axe 3** : Informations et communication sur les projets d'aménagement urbain

**Axe 4** : Mécanismes de l'action publique et modalités de prise de décision

# Aspects méthodologiques

## → Recherche quantitative

→ récolte de donnée par questionnaires auto-administrés

## → Taille de l'échantillon

→ population de base: 26'600 électeurs

→ taux de réponse de 33,6%

→ 537 exploitables

## → Échantillon représentatif

→ donc résultats généralisables à l'ensemble de la population chaux-de-fonnière

# La population interrogée

## Quelques caractéristiques:

- 52% femmes / 42,3% hommes
- Surreprésentation des 65 ans et plus (24,4%) et sous représentation des moins de 25 ans (6,9%)
- 82,3% des répondants vivent à La Chaux-de-Fonds depuis 16 ans ou plus (intégration, implication → intérêt)
- Majorité de retraités (26,6%)
- Forte proportion de personnes titulaires d'un CFC (34,5%)

# Représentations sociales de la ville et l'image du POD

- **Représentation positive** – 52% (conviviale, harmonieuse, esthétique, intéressante);
- **Représentation négative** – 36% (terne, banale, stricte, inhospitalière)
- **Représentation mixte** – 12%
- L'âge, le sexe et le niveau de formation influencent les représentations qu'on a de la ville de la Chaux-de-Fonds
- **Image du POD**
  - *Manque de commerces (65%); trop de circulation sur le POD (47%); manque de places aménagées (44%); pas assez d'animations (32%); lieu de rencontre (10%); zone commerciale attractive (10%); pas assez de place pour le piétons (10%)*

# Le désir de changement

- ¾ des personnes interrogées souhaiteraient voir des changements dans l'aménagement urbain de la CdF
- L'âge, la profession, la formation des répondants ainsi que l'image qu'on a de la ville sont des facteurs qui influencent le désir de changement
  - Les personnes les plus favorables à des nouveaux aménagements sont:
    - les jeunes : 97% des « 25-34 ans » et 90% des « moins de 25 ans » et des « 35-44 ans » contre seulement 66% des « 65ans et plus »
    - celles ayant achevé une formation professionnelle supérieure (93%), lycée (89%) ou université (88%), contre seulement 55% de celles sans aucune formation achevée
    - celles ayant une représentation mixte de la ville (90%), suivies par celles ayant une représentation négative (88.5%). Mais les personnes ayant une représentation positive sont aussi globalement favorables aux changements (76%).

# Les changements souhaités

Transport public	86 %
Place publique	83 %
Place de jeux	81 %
Espace vert	81 %
Zone 30km/h	73.5 %
Place de parc	73.5 %
Zone piétonne	66 %
Grand parking	61 %
Trafic	55 %
Zone de rencontre	47 %
Trottoirs (élargissement)	34 %

## Places de jeux

Les plus favorables: les « 25-34 ans » (93%); les hommes (86%); les « employés », les « ouvriers », les « autres personnes sans activités professionnelles » et les personnes avec « autres activités »

Les moins favorables: les « 65 ans et plus » et les « retraités » (32% d'avis défavorables)

## Zones piétonnes

Les plus favorables: les personnes ayant achevé une « école professionnelle supérieure » et l'« université ou haute école spécialisée » (77%); les « 25-34 ans » (82%);

Les moins favorables: les personnes ayant achevé leur « scolarité obligatoire » (44% d'avis défavorables) et les « 65 ans et plus » (51%)

## Élargissement des trottoirs

Seuls les « 25-34 ans » sont majoritairement d'accord (54.5%), toutes les autres catégories d'âge étant plutôt opposées à ce type d'aménagement, les « 65 ans et plus » à 80%.

## Espaces verts

Plus le revenu et l'âge sont bas, plus l'individu sera favorable à ce type d'aménagement

# Les suggestions des répondants

- ➔ Question ouverte: « *Avez-vous des suggestions ou des commentaires à formuler concernant les aménagements urbains de La Chaux-de-Fonds?* »
- ➔ 52% (soit 281 sur 538) des personnes interrogées ont répondu
- ➔ 5 tendances principales:
  - ➔ Revalorisation du centre-ville (24%)
  - ➔ Esthétique (32%)
  - ➔ Trafic routier (39%)
  - ➔ Trafic non-automobile (34%)
  - ➔ Autres suggestions

# Les pratiques de mobilité

- 56% des enquêtés avouent préférer se déplacer quotidiennement avec leur voiture individuelle, contre 29% en transport en commun
- 75% des déplacements quotidiens en voiture durent moins de 30 minutes
- Ce sont surtout les jeunes (38%) et les retraités (19%) qui utilisent quotidiennement les transports en commun

# Les pratiques de mobilité: la question du report modal

- Les enquêtés préfèrent utiliser la voiture individuelle pour deux raisons principales: 1) le temps de déplacement 2) le désir d'indépendance et de liberté
- Plus les temps de déplacement en voiture sont longs, plus la perception de la gestion du trafic est négative

# Les pratiques de mobilité: la question du report modal

Fréquence d'utilisation de la voiture	Utilisation de l'automobile si place de parc payante		Total
	oui	non	oui
quelques fois par an	7 50.0%	7 50.0%	14 100.0%
au moins une fois par mois	11 40.7%	16 59.3%	27 100.0%
au moins une fois par semaine	85 50.0%	85 50.0%	170 100.0%
tous les jours ou presque	159 70.7%	66 29.3%	225 100.0%
Total	262 60.1%	174 39.9%	436 100.0%

❖ Une baisse des tarifs des transports publics encouragerait 39% des automobilistes à les emprunter plus régulièrement

# Le refus des projets urbains / le syndrome NIMBY

- ➔ **Principales raisons du refus d'un projet urbain:**
  - **Projet incomplet (76%)**
  - **Projet trop cher (75%)**
  - **Projet inadapté (66%)**
  - **Incidences sur l'environnement immédiat (57%)**
- ➔ **Influence du syndrome NIMBY: les enquêtés sont favorables (53%) à une déviation de la circulation du Pod vers les rues adjacentes, mais 71% refuseraient que ladite circulation soit déviée dans leur rue.**

# Les acteurs

- **80% des répondants estiment que les services communaux doivent collaborer avec les habitants (de la ville ou du quartier concerné) lorsqu'ils élaborent un projet urbain**
- **70% juge que l'avis des habitants n'est pas suffisamment pris en compte**
- **80% trouvent utile l'accompagnement des projets d'aménagements par des spécialistes (architectes, urbanistes, géographes, sociologues, etc.)**

# Les stratégies d'information et de communication

- **67% des répondants ont eu connaissance des projets proposés par les autorités**
- **Rôle incontournable dans médias dans ces stratégies: 66% des enquêtés estiment qu'il s'agit du principal moyen d'information (suivi par le bouche-à-oreille → 16%)**
- **89% des enquêtés souhaitent être davantage informés**
  - **Moyens privilégiés:**
    - **Questionnaire à domicile (65%)**
    - **Votations sur le projet (51%)**

# Remarques conclusives

1. Des **clivages socio-démographiques** (effet de génération) importants à propos de:
  - l'image de la ville
  - les aménagements urbains
  - l'accès à l'information

2. Un **report modal** du trafic automobile tout à fait intéressant, un questionnaire sur la place de l'automobile à la CdF (parking géant?)

3. Un **décalage** entre le dynamisme des autorités et la frilosité de certains citoyens (résistance à l'innovation ou au changement, peur de la dépense ou de l'endettement? représentativité des partis?)

**fin**